

Marketing relational si reanoina standard a produselor pentru a oferi publicului servicii de calitate se cer servicii evolute pentru agentiile private cat si publice.

Direct marketing, customer care si asistenta post-vendita, consimt asa de a stabili si de a mentine un contact direct cu clientii in asa mod de a realiza un raport bazat pe respect.

Asa agentiile prin intermediul acestor servicii transmit propriilor destinatari o comunicare utila si personalizata creand in asa fel o relatie directa cu clientul.

Caracteristicile serviciului

Colloquia Service consimte clientilor sai sa realizeze **campanii inbound** pentru:

- a oferi **asistenta** clientilor prin intermediul help-desk;
- a da in gestiune unei alte agentii lucrarile de claim management;
- a aduna bonuri de cumparare;

Colloquia Service consimte si realizarea de **campanii outbound** pentru;

- lansarea unor noi produse pe piata;
- recuperare credite;
- a face follow-up e recall pentru campanie si activitati;
- lucrari de **marketing** si cercetari pe piata;
- a intreprinde reportaje;
- a lansa propria oferta in **teleselling**.

Colloquia Multimedia ofera o structura predefinita, sa fie in stare de a dezvolta activitatile profesionale de interese. Este o agentie extrem de flexibila de a oferi serviciile in baza cerintelor fiecarui client .

Colloquia Service è un sistema di **"Servizi di**

Colloquia Service

AVANTAJE

Colloquia Service:

asigura clientului tutela imaginii agentiei sale datorita competitiei tehnice si relationale a lucradorilor;

realizeaza un serviciu de nivel inalt, garantand asa clientului, standardul de calitate in comunicare cu: rapiditate, convingere si amabilitate in gestirea telefonatelor.

Diferente si respect pentru alte Call Center:

Colloquia Service raspunde agentiilor care sunt in miscare pe piata internationala datorita lucradorilor profesionali italieni cat si straini;

training constant al lucartorilor de Call Center relizat de profesionisti privind activitatile de dezvoltare al fiecarui client.

Configurarea serviciului

Realizarea serviciului este un **proiect** structurat in comun acord cu clientul care consimte de:

- individuarea responsabilitatilor de munca si a relativelor linii telefonice;
- a garanta gestirea eficace de trafic chiar si in momente dificile de aglomerare sau de cadere a liniilor telefonice;
- a prelua nota de la client de toate informatiile si continuturile pentru ca in baza cerintelor clientii in inbound sa fie multumiti si a comunica in mod complet si eficace in outbound;
- a defini continuturile si frecventa de raport cu **Colloquia** Multimedia elibereaza in baza exigentelor divizate;
- a concorda elementele activitatilor de **feedback si a transmite clientului notele scrise**;
- a defini o eventuala ordine in sistemele informatice.

Tarife si activari

Serviciul de **outsourcing Colloquia** Service se divide in parti standard de comun acord cu clientul.

Cum functioneaza serviciul si cateva elemente de activare:

- 7 zile pe saptamana;
- activarea: intr-o luna de la semnarea contractului
- durata contractului la alegere.